

Perfil Socioeconómico, base para la asistencia técnica planificada en la Zona Central

Los indicadores sociales son un insumo para el diseño y desarrollo de estrategias de asistencia técnica a la medida de los palmicultores

Nuestros palmicultores

53,36 %
hombres
2.801



46,56 %
mujeres
2.444

0,076 %
No se identifica
4 personas

¿A dónde llegamos con la caracterización?



18 organizaciones palmeras distribuidas en las regiones del sur del Cesar, sur de Bolívar, Santander y Norte de Santander.



Educación

El **4,58 %** de las personas en los hogares de los palmicultores **NO saben leer y escribir.**



Es imperativo resignificar el rol educativo de la asistencia técnica, fortaleciendo los métodos de extensión con una metodología adaptada a las diferentes capacidades de aprendizaje de los palmicultores.



Identidad cultural

La **identidad palmera** es un tema aún inexplorado por muchos actores sociales de la agroindustria. El **51,53 %** de los palmicultores se consideran solamente campesinos, el **43,46 %** no manifiesta una identidad étnica, y el **2,11 %** expresaron otras identidades como la palmera.

Desarrollar estrategias que promuevan el arraigo y la identidad palmera fortalecerá la visión propia que se tiene como productor de palma de aceite, así como la forma como se conciben los cultivos, la agroindustria y los proyectos de vida de los hogares.



Dada la tendencia hacia las altas edades de los palmicultores y la escasa participación de **mujeres palmeras, que alcanza el 31 %**, es necesario implementar estrategias de relevo generacional y fortalecimiento del rol de la mujer desde la asistencia técnica.



41,88 %

viven en el predio de la plantación

26,49 %

viven en otro predio cercano del mismo municipio



Economía

Del 100 % de las familias palmicultoras, el **7,9 %** se encuentra en condición de **pobreza monetaria** y el **3,5 %** en el umbral de **pobreza**.

Estas cifras evidencian el impacto positivo que tiene la palmicultura en los hogares rurales. Favoreciendo el desarrollo económico y social de las comunidades.



¿Cómo usamos la caracterización?

- Analiza los indicadores socioeconómicos e identifica los diferentes perfiles de productores.
- Desarrolla metodologías y estrategias de adopción para la asistencia técnica dirigidas a cada uno de los perfiles identificados. Retroalimenta tu proceso de segmentación.
- Identifica los indicadores sociales en los que debes trabajar e implementa acciones.
- Define metas y objetivos en tus estrategias para que puedas medir su impacto en los procesos de adopción.



Conoce más de las características sociales de los productores ingresando a www.geoportal.cenipalma.org/caracterizacion o escaneando este código QR.